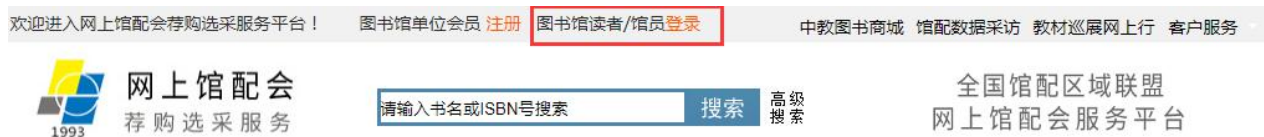


一. 读者登陆方式

读者的登陆有以下两种方式

1、首先由图书馆在网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台注册用户和密码,读者按照图书馆公示的用户名和密码进行登陆,点击位置见下图:



点击“登陆”后见下图:



输入图书馆公示的用户名和密码登陆后见下图（以山东建筑大学图书馆为例）:



登陆后即可浏览、搜索自己需要的图书,在图书详细页面,通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。

2、如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选

采服务”平台已经链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的读者荐购进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入账号密码，一键即可登陆，并可实现荐购图书与馆藏的实时在线查重。

登陆后见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



二. 读者荐购图书使用说明

读者通过登陆网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台或通过图书馆网站的“读者荐购”点击进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可通过以下六大荐购目录模式、五大特色服务频道及五大拓展服务专区浏览、荐购图书。

1. 六大荐购目录模式



(1) 中图法目录模式

本目录模式按照中图法的分类模式索引，所有的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。中图法分类是国内通用的类

分图书的工具，是根据图书资料的特点，按照从总到分，从一般到具体的编制原则确定分类体系，分五大类部：马列毛邓、哲学、社会科学、自然科学、综合性图书，并在五个基本类部的基础上，组成二十二个大类，读者可通过中图分类法浏览各个学科的图书（按照图书出版时间的先后顺序排序）并进行荐购选采。

欢迎进入网上馆配会荐购选采服务平台！ 图书馆单位会员注册 图书馆读者/馆员登录 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务

1993 网上馆配会 荐购选采服务 请输入书名或ISBN号搜索 搜索 高级搜索 全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 公司介绍 中图法目录 出版社目录 拟出版书目 现货目录 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南

2020全国春季网上馆配订货会

[A] 马克思主义、列宁主义

[B] 哲学、宗教

[C] 社会科学总论

[D] 政治、法律

[E] 军事

[F] 经济

[G] 文化、科学、教育、

[H] 语言、文字

[I] 文学

[J] 艺术

[K] 历史、地理

[N] 自然科学总论

[O] 数理科学和化学

[P] 天文学、地球科学

[Q] 生物科学

[R] 医药、卫生

[S] 农业科学

[T] 工业技术

[U] 交通运输

[V] 航空、航天

[X] 环境科学、安全科学

[Z] 综合性图书



新书资讯 更多>>

行业动态 更多>>

- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享---教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知
- 感恩2019，展望2020——您的支持 我的

图书馆员批量选采

读者荐购排行榜

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 3月第一周社科类读者荐购排行榜
- 2月第四周社科类读者荐购排行榜
- 2月第三周社科类读者荐购排行榜
- 2月第二周社科类读者荐购排行榜
- 2月第一周社科类读者荐购排行榜
- 1月第四周社科类读者荐购排行榜
- 1月第三周社科类读者荐购排行榜
- 1月第二周社科类读者荐购排行榜
- 1月第一周社科类读者荐购排行榜
- 12月第四周社科类读者荐购排行榜

出版社推荐 更多>>



(2) 出版社目录模式

本目录模式下，出版社产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类。此模式可以选采到国内 400 多家出版社的图书

品类。以北京大学出版社为例，点开后可以看到此目录模式是按照出版时间排序，并可继续按中图分类法分类搜索，完成荐购选采。点击红色方框如下图：

欢迎进入网上馆配会荐购选采服务平台！ 图书馆单位会员 [注册](#) 图书馆读者/馆员 [登录](#) 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务


网上馆配会
 荐购选采服务

[高级搜索](#)

[全国馆配区域联盟](#)
[网上馆配会服务平台](#)

[首页](#)
[公司介绍](#)
[中图法目录](#)
[出版社目录](#)
[拟出版书目](#)
[现货目录](#)
[基教幼教目录](#)
[数字资源目录](#)
[荐购指南](#)

会员中心
[我的资料](#)
[当前荐购/选采](#)
[荐购/选采历史](#)

管理中心
[管理权限登陆](#)
[修改基本资料](#)
[荐购/选采管理使用说明](#)

纸质书批量选采
[书目批量选采\(中图分类法\)](#)
[书目批量选采\(出版社\)](#)
[书目批量选采\(现货目录\)](#)

纸质书荐购/选采管理
[荐购/选采书目下载\(基本信息\)](#)
[荐购/选采书目下载\(详细信息\)](#)
[荐购书目反馈\(自定义反馈\)](#)
[荐购书目反馈\(批量反馈\)](#)

纸质书荐购/选采订单处理
[默认复本设定](#)
[生成订单](#)
[订单处理](#)
[订单查看](#)

电子书荐购/选采管理
[荐购/选采书目下载](#)

采访数据批量下载
[现货目录批量下载\(Excel\)](#)
[出版社可供数据批量下载\(Excel\)](#)

外部订单管理
[外部订单上传](#)
[历史订单下载](#)

当前位置：网站首页 > 出版社列表 (请点击需要查询的出版社名称)

按照出版社拼音首字母查找: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 全部

· 北京大学出版社	· 清华大学出版社	· 科学出版社
· 化学工业出版社	· 人民邮电出版社	· 机械工业出版社
· 电子工业出版社	· 中信出版社	· 北京师范大学出版社
· 北京航空航天大学出版社	· 北京理工大学出版社	· 暨南大学出版社
· 对外经济贸易大学出版社	· 北京体育大学出版社	· 中国传媒大学出版社
· 北京邮电大学出版社	· 中国旅游出版社	· 人民体育出版社
· 华夏出版社	· 北京工业大学出版社	· 经济科学出版社
· 中国人民大学出版社	· 中央广播电视大学出版社	· 中国广播影视出版社
· 时事出版社	· 山东人民出版社	· 高等教育出版社
· 首都经济贸易大学出版社	· 上海译文出版社	· 浙江科学技术出版社
· 北京美术摄影出版社	· 宁夏人民出版社	· 学苑出版社
· 人民法院出版社	· 世界图书出版公司	· 北京交通大学出版社
· 黑龙江美术出版社	· 大连海事大学出版社	· 二十一世纪出版社
· 凤凰出版社	· 中国建筑工业出版社	· 中国商务出版社
· 江西美术出版社	· 江苏凤凰科学技术出版社	· 江苏凤凰美术出版社
· 上海远东出版社	· 同济大学出版社	· 浙江大学出版社
· 厦门大学出版社	· 民族出版社	· 天津人民美术出版社
· 湘潭大学出版社	· 上海人民出版社	· 上海科技教育出版社
· 江苏人民出版社	· 上海科学技术文献出版社	· 上海教育出版社
· 上海古籍出版社	· 中国长安出版社	· 商务印书馆
· 上海辞书出版社	· 西南财经大学出版社	· 华中科技大学出版社
· 中国铁道出版社	· 湖南大学出版社	· 东南大学出版社
· 西安电子科技大学出版社	· 西南交通大学出版社	· 旅游教育出版社
· 华南理工大学出版社	· 天津大学出版社	· 西北大学出版社
· 大连理工大学出版社	· 西北工业大学出版社	· 立信会计出版社
· 海洋出版社	· 上海交通大学出版社	· 天津社会科学院出版社
· 武汉大学出版社	· 华东师范大学出版社	· 教育科学出版社
· 合肥工业大学出版社	· 中国石油大学出版社	· 上海财经大学出版社

点击出版社（以北京大学出版社为例）如下图：

[首页](#)
[公司介绍](#)
[中图法目录](#)
[出版社目录](#)
[拟出版书目](#)
[现货目录](#)
[基教幼教目录](#)
[数字资源目录](#)
[荐购指南](#)

[关于我们](#)

- 平台介绍
- 公司介绍
- 荣誉资质
- 联系我们

[书目推荐](#) [更多](#)

- 持久性有机污染物 (POPs) 研究系
- 立冬
- 科学出版社(新书推荐)
- 十一月新书推荐
- 中宣部2019年主题出版重点出版物
- 中信出版社(2019年新书推荐)
- 2018、2019双年诺贝尔文学奖揭晓
- 书香年华(在书中寻找更好的自己)

当前位置: 首页 > 出版社书目索引 > 北京大学出版社书目索引 (按照出版时间先后顺序排序) [点击返回](#)

中图法分类: 【A】 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论 【B】 哲学、宗教 【C】 社会科学总论 【D】 政治、法律 【E】 军事 【F】 经济 【G】 文化、科学、教育、体育 【H】 语言、文字 【I】 文学 【J】 艺术 【K】 历史、地理 【N】 自然科学总论 【O】 数理科学和化学 【P】 天文学、地球科学 【Q】 生物科学 【R】 医药、卫生 【S】 农业科学 【T】 工业技术 【U】 交通运输 【V】 航空、航天 【X】 环境科学、安全科学 【Z】 综合性图书



时评写作十六讲

曹林 / 2020-1-1 / 北京大学出版社 / 定价: ¥72

本书作者曹林多年来一直活跃于国内时评界,并在北京大学、中国人民大学等高校教授新闻评论课,既有资深的业界实践经验,也有丰富的一线教学心得,这使得本书在具有较强实操性的同时,也具备比较系统的理论梳理。在力求跳脱教材式的传统结构的同时,本书尝试从融媒体时代语境出发,呈现时评写作的新特点与内在

ISBN: 9787301302897

[纸质书荐购](#) [详细](#)



旅游政策与法律法规(第2版)

李文汇、朱华 / 2020-1-1 / 北京大学出版社 / 定价: ¥48

本书是按照《中华人民共和国旅游法》组织编写的高等院校旅游管理专业旅游政策与旅游法律法规专业教材,也是通过模拟法庭、以案说法旅游专业教材。教材以案说法,将抽象的法律条文通过具体的案例加以解析、运用,帮助学生学理理解本章法律、法规知识。而模拟法庭把法庭搬入课堂,将所学法律知识运用于实践,培养

ISBN: 9787301304518

[纸质书荐购](#) [详细](#)

(3) 拟出版目录模式

本目录模式下,打破了出版社的界限,按出版时间排序,在此目录模式中,体现的品类是拟出版的图书品种。

(4) 现货目录模式

本目录模式分为两种书目服务方式:

“网上馆配会线上线下同步现货目录”中全部为**网上馆配会平台合作馆配服务商的现货品种**,是为了**馆配会的线上线下同步选采**而设立,实现了网上选采与现货选采的有机融合;在这个模式下,所有库位里面的品类,都是按中图法分类,按出版时间排序,点击库位目录编号进入对应库位进行批量荐购,以此模式选采的图书品类,可以第一时间加工、到馆、上架。

“图书馆专项书目推荐专区”是根据不同图书馆的专业特色需求推荐给图书馆和读者的可供书目,在这个服务方式下可以使图书馆选采更加精准化、专业化;所有品类同样是按中图法分类,按出版时间排序,点击后见下图:

[首页](#)
[公司介绍](#)
[中图法目录](#)
[出版社目录](#)
[拟出版书目](#)
[现货目录](#)
[基教幼教目录](#)
[数字资源目录](#)
[荐购指南](#)

[关于我们](#)

[平台介绍](#)
[公司介绍](#)
[荣誉资质](#)
[联系我们](#)

[书目推荐](#) [更多](#)

- 持久性有机污染物 (POPs) 研究系·立冬
- 科学出版社|新书推荐
- 十一月新书推荐
- 中宣部2019年主题出版重点出版物
- 中信出版社|2019年新书推荐
- 2018、2019双年诺贝尔文学奖揭晓
- 书香年华|在书中寻找更好的自己

[读者荐购排行榜](#) [更多](#)

- 12月第二周财经类读者荐购排行榜
- 12月第二周计算机类读者荐购排行

当前位置：网站首页 > 馆配会线上线下现采同步目录



使用说明：请点击库位目录编号进入对应库位进行荐购。

- [【库位七】](#) [【7】](#)
- [【库位九】](#) [【9】](#)
- [【库位十】](#) [【10】](#)
- [【库位十四】](#) [【14】](#)
- [【库位十五】](#) [【15】](#) [【15-1】](#) [【15-2】](#) [【15-3】](#) [【15-4】](#)
- [【库位十六】](#) [【16】](#) [【16-1】](#) [【16-2】](#) [【16-3】](#) [【16-4】](#) [【16-5】](#)



- [【山东农业大学】](#) [【山东传媒职业学院】](#) [【青岛港湾职业技术学院】](#) [【菏泽学院】](#)

(5) 基教幼教目录

本目录模式书目主要为中小学和幼儿园服务，下面链接的都是适合中小学和幼儿园图书馆的出版社。

(6) 数字资源目录

本目录模式展示的是部分出版单位的数据库以及电子版教材、课程资源、课件、教学软件、慕课、微课等，可以试读、试用、选采。

2. 五大特色服务频道



网上馆配会
荐购选采服务

请输入书名或ISBN号搜索

搜索

高级搜索

全国馆配区域联盟
网上馆配会服务平台

首页 公司介绍 中图法目录 出版社目录 拟出版书目 现货目录 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南

2020全国春季网上馆配订货会

- [A] 马克思主义、列宁主义
- [B] 哲学、宗教
- [C] 社会科学总论
- [D] 政治、法律
- [E] 军事
- [F] 经济
- [G] 文化、科学、教育、
- [H] 语言、文字
- [I] 文学
- [J] 艺术
- [K] 历史、地理
- [N] 自然科学总论
- [O] 数理科学和化学
- [P] 天文学、地球科学
- [Q] 生物科学
- [R] 医药、卫生
- [S] 农业科学
- [T] 工业技术
- [U] 交通运输
- [V] 航空、航天
- [X] 环境科学、安全科学
- [Z] 综合性图书



新书资讯



行业动态

- 创新行业服务，助力书业发展 2020全国
- 创新行业服务，助力书业发展网上馆配会
- 教材巡展网上行服务平台构筑“数字教学
- 守望相助，安全共享...教材巡展网上行平
- 创新行业服务，助力疫情防控 网上馆配会
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知
- 感恩2019，展望2020——您的支持 我的

图书馆员批量选采

读者荐购排行榜

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 3月第一周综合类读者荐购排行榜
- 2月第四周综合类读者荐购排行榜
- 2月第三周综合类读者荐购排行榜
- 2月第二周综合类读者荐购排行榜
- 2月第一周综合类读者荐购排行榜
- 1月第四周综合类读者荐购排行榜
- 1月第三周综合类读者荐购排行榜
- 1月第二周综合类读者荐购排行榜
- 1月第一周综合类读者荐购排行榜
- 12月第四周综合类读者荐购排行榜

出版社推荐



重点出版社专区



科学出版社典藏精品书单推荐(1)

2020-3-1
科学出版社典藏精品书单推荐(1)



疫情肆虐下，我们该怎么办？|书单推荐

2020-2-28
疫情肆虐下，我们该怎么办？|书单推荐

书单推荐

- 科学出版社典藏精品书单推荐(3)
- 科学出版社典藏精品书单推荐(2)
- 科学出版社典藏精品书单推荐(1)
- 疫情肆虐下，我们该怎么办？|书单
- 2月书单推荐
- 烟台大学图书馆推荐书目|科学出版
- 烟台大学图书馆推荐书目|科学出版
- 烟台大学图书馆推荐书目|科学出版
- 疫情肆虐下，我们该怎么办？|中信
- 疫情肆虐下，我们该怎么办？|中信



实时上传



（1）行业动态

本频道的内容是以上传的时间先后顺序排列，最新上传的内容优先置顶，主要发布馆配行业的各类动态、各出版社的新书信息、最新出版计划以及各地馆配会信息。

（2）新书资讯

本频道是各个出版社提供的最新重点和特色图书品类，可以方便读者和采编人员第一时间了解各个出版社最新出版的图书信息，并将图书荐购给图书馆选采。

（3）书单推荐

本频道是向图书馆和读者展示各类独具特色、形式多样的书单，比如出版社推荐的书单，各类专家学者推荐的书单，图书馆推荐的书单、学校校长推荐的书单，获奖作家的书单以及一些特色书单、专业书单、行业书单和季节性书单，方便读者和采编人员根据书单信息，将图书荐购选采。

（4）读者荐购排行榜

本频道是根据读者荐购图书的情况系统自动统计的一个排行榜。读者荐购排行榜按专业品类分类，每类、每周出一个排行榜，这个榜单通过大数据筛查，在成千上万个荐购品种中，荐购数量位列每个类别前十位的品类，才能出现在这个排行榜中。通过该榜可以给图书馆采编人员和读者的荐购选采图书提供借鉴与参考，并将图书荐购给图书馆选采。

（5）实时上传

本频道展示的是最新上传的图书，为一个逐次更新的过程，最新上传的图书信息优先展示。

3. 五大拓展服务专区

（1）出版社推荐专区

本专区是一个在**首页突出位置以出版社 logo单独实施展示推广**的服务专区，是为了使读者和采编人员能够更便捷的荐购选采图书。点击出版社 logo直接进入本出版社产品页，按出版时间排序、按中图法分类。

（2）地方版专区

本专区中所有的出版社按照省份划分，产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类。此专区能够把地方出版社的特

色优势品种在强化本地区影响力的前提下，及时、全面的展示在图书馆和读者面前，使之有效的推向全国市场，方便读者和采编人员根据特色优势品种将图书荐购给图书馆选采。

（3）重点出版社专区

本专区是一个按出版社分类组合的模块化推广服务专区，是为了使读者和采编人员能够更便捷的荐购选采图书。专区内以出版社 logo 排列，点击出版社 logo 直接进入本出版社产品页，按出版时间排序、按中图法分类。

（4）专业社专区

专业社专区主要是针对一些专业性和目标性选采意向较强的图书馆和读者，使其能够更加快速和便捷的荐购选采到适合自己的品类。在每个专区里，都是一些偏重专业的出版社的汇总，非常受有专业选采意向图书馆和读者的欢迎。

（5）纸电同步荐购专区

现阶段多品种低复本图书采购模式已成为趋势，越来越多的图书馆考虑购买电子图书以满足读者需求，从而有效地控制复本数量，杜绝零使用率图书的出现，提高图书利用率。纸电同步专区可通过电子版图书浏览部分章节，在此基础上确定选采的图书。“纸电同步”模式下图书馆可实现纯书目选采、降低复本数量、读者参与采访、加快数字化建设以及实现个性采访等多元化采访模式，从而有效地改变“纸本时代”出现的各种弊端，达到优化馆藏结构，提升馆藏质量，提高文献利用率的目的。“纸电同步”选采对图书馆优化馆藏结构具有重要意义。

4. 纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购操作步骤

特别提示：读者使用网上馆配会荐购选采服务平台荐购图书时只允许单本提交荐购，但不限荐购次数，无需重复填写荐购人信息。

（1）纸质书荐购

本服务模式针对的是纸质图书荐购选采。读者根据以上几种模式找到拟荐购的图书后，在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图：

Android 7应用程序开发教程

点击“纸质书荐购”



定 价：89 元

纸质书荐购

作者：李波

出版时间：2019/2/1

ISBN：9787302517559

出 版 社：清华大学出版社

中图法分类：TN929.53

页码：484

纸张：

版次：1

开本：16K

商品库位：



（特别提示：如果读者是通过网上馆配会（www.wsgph.com）进入的“网上馆配会荐购选采服务”平台，需要按照图书馆公布的用户名和密码登陆后方可进行荐购）

在新打开的窗口中填写荐购人信息，点击提交按钮即可将荐购的图书推荐给图书馆。

如下图：

您拟荐购的图书信息：	
图书题名：	Android 7应用程序开发教程
出版社：	清华大学出版社
责任者：	李波
出版时间：	2019/2/1
ISBN：	9787302517559
荐购类型：	纸质书荐购

- 1、填写个人信息
- 2、点击“提交信息”按钮

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名：	李海明
单位(学院)：	计算机学院
联系电话：	1345
电子邮箱：	308@163.com
荐购理由：	学习参考
	<input type="button" value="提交信息"/>

（特别提示：本平台不仅可以在线荐购选采图书，如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台进行链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的“读者荐购”进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入账号密码，一键即可登陆，并可以实现荐购图书与馆藏的适时在线查重。）

如果图书馆尚未开通在线查重功能：

若本次荐购的图书没有被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：

会员中心	当前位置： 网站首页 > 书目荐购结果
我的资料	您的荐购结果： 荐购成功！
当前荐购/选采	
荐购/选采历史	
管理中心	
管理权限登陆	
修改基本资料	
荐购/选采管理使用说明	

若本次荐购的图书被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：

会员中心	当前位置： 网站首页 > 书目荐购结果
我的资料	此书目已经被荐购，感谢您的关注。
当前荐购/选采	
荐购/选采历史	
管理中心	
管理权限登陆	
修改基本资料	
荐购/选采管理使用说明	

如果图书馆开通了在线查重功能，以图书馆使用的汇文图书管理系统为例：

若本次荐购的图书被荐购过，则点击提交后显示如下：

会员中心	当前位置： 网站首页 > 书目荐购结果
我的资料	此书目已经被荐购，感谢您的关注。
当前荐购/选采	
荐购/选采历史	
管理中心	
管理权限登陆	
修改基本资料	
荐购/选采管理使用说明	

若本次荐购的图书没有馆藏且此书目没有被荐购过，则点击提交后显示如下：

会员中心	当前位置： 网站首页 > 书目荐购结果
我的资料	图书馆自动查重功能提示您： 您的荐购结果： 荐购成功！
当前荐购/选采	
荐购/选采历史	
管理中心	
管理权限登陆	
修改基本资料	
荐购/选采管理使用说明	

若本次荐购的图书有馆藏，则点击提交后显示如下：

会员中心	当前位置： 网站首页 > 书目荐购结果
我的资料	图书馆自动查重功能提示您： 感谢您的荐购。您所荐购的图书目前已有馆藏，如有需要请到馆借阅。 当前馆藏数为：2
当前荐购/选采	
荐购/选采历史	
管理中心	
管理权限登陆	
修改基本资料	
荐购/选采管理使用说明	
纸质书批量选采	
书目批量选采(中图分类法)	
书目批量选采(出版社)	
书目批量选采(现货目录)	

索书号	条码号	年卷期	馆藏地	书刊状态	还书位置
U455.43/24	1336640		样本书阅览室	阅览	样本书阅览室
U455.43/24	1336641		自科书库	可借	自科书库

(2) 电子书荐购、纸电同步荐购

本服务模式针对的是有电子版、支持试读，可进行纸质书荐购、电子书荐购和纸电同步荐购的图书。读者可通过进入纸电同步荐购专区中的目录模式看到如下展示页面：



大学计算机应用基础(第2版)

赵万龙 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价:¥59

本教材是根据教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会编写的《高等学校文科类专业大学计算机教学要求》的基本内容编写的。主要内容包括计算机基础知识、Windows7操作系统、常用办公自动化软件Word2010、Excel2010、PowerPoint2010内容介绍、计算机网络与Internet入门知识、GoldWave

ISBN : 9787302490647

试读

纸电同步荐购

电子书荐购

纸质书荐购

详细



电子商务建设技术与管理应用

宋协栋 李桂青 吴艳芳 吕海洋 肖川 郑美珠 杨凯 宗传霞 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价:¥49

本书按照电子商务建设管理及主流实践应用筛选内容和组织体系。以当前社会中广泛应用的电子商务建设管理方式和技术为核心,系统地介绍电子商务建设管理知识和相关技术。内容包括电子商务概论、电子商务的业务应用、电子商务系统的功能结构、电子商务系统设备基础、电子商务建设中的网络技术、电子商务系统Web

ISBN : 9787302484202

试读

纸电同步荐购

电子书荐购

纸质书荐购

详细

可点击试读、纸电同步荐购、电子书荐购或纸质书荐购。

也可点击“详细”进入拟荐购的图书的详细页面,如下图:

大学计算机应用基础(第2版)

定 价: 59 元

丛书名: 高等院校计算机应用技术规划教材——基础教材系列

[试读](#) [电子书荐购](#) [纸质书荐购](#) [纸电同步荐购](#)

作者: 赵万龙 出版时间: 2018/5/1
ISBN : 9787302490647 出版社: 清华大学出版社

中图法分类: TP3
页码: 420
纸张:
版次: 2
开本: 16K
商品库位:



9 7 8 7 3 0 2 4 9 0 6 4 7



根据需要进行选择“试读”或者 点击“电子书荐购”或“纸质书荐购”或“纸电同步荐购”进行荐购,荐购方式与纸质书荐购相同,请参见上文纸质书荐购。

5. 图书荐购在线邮寄(需要图书馆支持并申请开通)

图书荐购在线邮寄是图书馆选采和服务的新模式,图书馆读者可随时在网上馆配会荐购选采服务平台挑选所需图书并选择邮寄的方式带走图书,经图书馆管理人员审核通过后,我方保证第一时间邮寄快递到读者手中,读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆,由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下:

(1)读者首先找到需要在线邮寄的图书,在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图:



(2) 填写个人信息。在图书信息确认页面的荐购方式选择“在线邮寄”，根据提示填写个人的基本信息资料，点击提交信息按钮，完成在线邮寄订单的荐购。如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：内向者如何成为沟通高手

出版社：清华大学出版社

责任者：迎刃

出版时间：2020/1/1

ISBN：9787302541226

荐购类型：纸质书荐购

荐购方式：
 在线邮寄 现场取书 在线荐购

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名： (必填)

单位(学院)： (必填)

学号/教职工号： (必填)

邮寄地址： (必填)

联系电话： (必填)

电子邮箱：

荐购理由： (必填)

提交信息

第一步，选择荐购方式

第二步，填写个人资料

第三步，点击提交

提交完成并经图书馆管理人员审核通过后，我方根据填写的个人信息直接邮寄到读者手中。

6. 图书荐购现场取书（需要图书馆支持并申请开通）

图书馆读者可直接到中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所挑选所需图书并借阅，读者可以凭借其在图书馆的借书证挑选所需的图书，由我公司工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息，经图书馆管理人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”审核通过后，可以选择直接带走的方式带走图书，使用后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下：

读者在中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所找到需要现场借阅取走的图书，由现采场所工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息进行登记。如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：	内向者如何成为沟通高手
出版社：	清华大学出版社
责任者：	迎刃
出版时间：	2020/1/1
ISBN：	9787302541226
荐购类型：	纸质书荐购
荐购方式	<input type="radio"/> 在线邮寄 <input type="radio"/> 现场取书 <input checked="" type="radio"/> 在线荐购

第一步，选择荐购方式

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓名：	<input type="text"/>	(必填)
单位(学院)：	<input type="text"/>	(必填)
学号/教工号：	<input type="text"/>	(必填)
邮寄地址：	<input type="text"/>	(必填)
联系电话：	<input type="text"/>	(必填)
电子邮箱：	<input type="text"/>	
荐购理由：	<input type="text"/>	(必填)

第二步，填写个人资料

第三步，点击提交

登记成功并经图书馆管理人员审核通过后，允许读者现场带走图书。